

Sollentuna författningssamling

Sollentuna kommuns program för evenemang

Antagen av kommunfullmäktige	Ikraft	Tillhörighet
Kommunfullmäktige 2026-04-23 § 52, dnr KS-2025/00395	2026-04-28	Kommunstyrelsen



Sollentuna



Sollentuna

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
2. Syfte och mål.....	3
3. Sollentunas styrkor som evenemangskommun	4
4. Evenemangens roll för platsens attraktivitet	5
5. Evenemangsekonomi – värdeskapande för kommunen.....	5
6. Utveckling av evenemangsplatser	6
7. Hållbarhet och kvalitet i fokus	6
8. Kommunens roll och ansvar	7
9. Uppföljning och vidareutveckling	8
Revideringshistorik	8



Sollentuna

1. Inledning

Det här programmet har tagits fram för att tydliggöra Sollentuna kommuns roll och inriktning i arbetet med evenemang. Det syftar till att skapa långsiktiga förutsättningar för ett rikt och varierat evenemangsutbud och till att säkerställa att detta arbete bidrar till en hållbar, attraktiv och inkluderande samhällsutveckling.

Sollentuna är en kommun med höga ambitioner och stark framåtanda. Med sitt strategiska läge förenar Sollentuna stadens puls med grönområden, vattennära miljöer, moderna idrottsanläggningar och levande kulturmiljöer.

Detta unika läge, tillsammans med ett rikt föreningsliv och ett starkt engagemang från civilsamhället, gör att Sollentuna har alla förutsättningar att vara en plats där människor möts genom kultur, sport och upplevelser.

Evenemang är en viktig del av det offentliga rummet och den sociala gemenskapen. De förenar invånare, skapar stolthet och sätter kommunen på kartan. Genom evenemang kan vi också stärka den kollektiva förmågan, tryggheten i kommunen och skapa nya arbetstillfällen, samtidigt som de bidrar till lokal utveckling, tillväxt och lärande. Det kan handla om allt från mindre, återkommande arrangemang i våra parker eller stadsdelar till större festivaler, marknader eller idrottstävlingar som drar besökare från hela regionen eller landet.

Kommunledningskontoret har fått i uppdrag att ta fram styrdokument som särskilt rör större externa evenemang. Detta styrdokument har dock utformats för att belysa och ge vägledning kring alla typer av evenemang, oavsett storlek. Helheten är viktig – dokumentet ska ge stöd i planering, samordning och genomförande, samt säkerställa att ansvar, säkerhet och tillståndsfrågor hanteras på ett enhetligt sätt.

2. Syfte och mål

Programmet ska fungera som vägledning för både kommunens egna verksamheter och externa aktörer som vill arrangera evenemang i Sollentuna.

Det fastslår prioriteringar, ansvarsfördelning och principer för samverkan, och tydliggör hur evenemang kan användas som ett verktyg i utvecklingen av platsen Sollentuna.



Sollentuna

De övergripande målen med programmet är att:

- Skapa ett rikt, varierat och tillgängligt evenemangsutbud för invånare och besökare året runt
- Stärka Sollentunas varumärke och attraktivitet, både i regionen och nationellt
- Underlätta för arrangörer genom samordning, stöd och tydliga kontaktvägar
- Främja hållbara evenemang med hänsyn till miljö, sociala aspekter, ekonomi och demokratiska värden
- Bidra till trygga och levande stadsdelar och centrum, aktiva offentliga miljöer och ett stärkt lokalt engagemang
- Tydliggöra interna roller, ansvar och processer för både egna evenemang och arbetet med att stödja externa arrangörer

3. Sollentunas styrkor som evenemangskommun

Sollentuna har flera kvaliteter som tillsammans utgör en stark grund för evenemangsutveckling.

3.1 Kultur och kulturhistoria

Kulturarvet och de historiska miljöerna är viktiga tillgångar för kommunen. Platser som Edsvik med Edsbergs slott, Hersby hembygdsgård, Överby & Bögs Gård skapar unika möjligheter för konserter, utställningar och historiskt förankrade aktiviteter.

3.2 Naturupplevelser

Naturen är en av Sollentunas största tillgångar. Fyra naturreservat, gröna parker, stränder, öppna naturområden och åtta sjöar, kompletterade av en havsvik, utgör nästan 60 % av kommunens yta. Det gör naturen till en attraktiv arena för utomhusevenemang, hälsa, rörelse och gemenskap.

3.3 Sport och idrott

Sport och idrott har en stark ställning i kommunen, både inom bredd- och elitverksamhet. Sollentuna är en plats där idrottsutövande genomsyrar vardagen – från fotboll och friidrott till gymnastik, simning och orientering. Med Arena Satelliten, Sollentunavallen, Väsjöbacken och ett aktivt föreningsliv finns kapacitet att arrangera tävlingar och uppvisningar för publik i olika storlek.

3.4 Mötesplatser och evenemangsytor

Kommunens stadsdelar, centrum, parker och torg har egna identiteter och potential att utvecklas som naturliga scener för återkommande och spontana evenemang. Här ryms festivaler, familjedagar, dans, marknader, studentfiranden och mycket mer. Tillgänglighet, kommunikation och information till besökare är centrala förutsättningar, liksom hotell, restauranger och annan besöksnäring som möjliggör större evenemang.



Sollentuna

4. Evenemangens roll för platsens attraktivitet

Evenemang gör mer än att underhålla – de berättar något om en plats. De visar att det finns energi, delaktighet och en vilja att skapa gemensamma upplevelser. Därför har evenemang en central roll i Sollentunas platsvarumärkesarbete.

Varje evenemang, litet som stort, kan bidra till bilden av Sollentuna som en kommun som präglas av öppenhet, rörelse, kreativitet och omtanke. Det är viktigt att evenemang speglar mångfalden i samhället, synliggör det lokala engagemanget och samtidigt välkomnar besökare utifrån.

Genom att aktivt lyfta evenemang i kommunens egna kanaler och i samverkan med regionala aktörer, kan Sollentuna stärka sin position i en allt hårdare konkurrens om människors tid, uppmärksamhet och investeringar.

5. Evenemangsekonomi – värdeskapande för kommunen

Evenemang är inte bara upplevelser – de är också en motor för lokal och regional ekonomi. När människor samlas för att delta i eller besöka ett evenemang spenderar de pengar på exempelvis mat, transport, inkvartering, handel och andra aktiviteter. Dessa utgifter bidrar till en ökad omsättning hos lokala företag, fler arbetstillfällen och i förlängningen högre skatteintäkter för kommunen.

Sollentuna har ett strategiskt läge i Stockholmsregionen som gör det möjligt att locka både invånare, besökare från närliggande kommuner och turister. Samtidigt är konkurrensen om upplevelser och evenemang stor i en region där Stockholm ofta står i centrum. För att vara en attraktiv evenemangsplats behöver Sollentuna därför erbjuda upplevelser av hög kvalitet och med egen karaktär. Ett starkt och genomtänkt evenemangsutbud stärker platsens attraktionskraft och kan leda till att fler väljer att flytta hit, etablera företag eller besöka kommunen oftare.

Kommunen ska därför se evenemang inte bara som kultur- eller fritidsaktiviteter, utan som investeringar i lokal utveckling och platsens framtid. Detta kräver dock medvetna val och uppföljning.

För att förstå vilka evenemang som ger störst nytta – både direkt och långsiktigt – är det viktigt att kommunen utvecklar sin förmåga att mäta evenemangens effekter. Det kan handla om:

- Antal besökare och deras geografiska spridning
- Uppskattad konsumtion och gästnätter
- Synlighet i media och sociala medier
- Effekter för det lokala näringslivet och föreningslivet
- Arrangemangets långsiktiga utvecklingspotential



Sollentuna

Denna typ av uppföljning ska ske i nära dialog med arrangörer och relevanta verksamheter i kommunen. För större evenemang bör enklare modeller för evenemangsanalys användas som en del av bedömning och lärande. Genom att samla in data och analysera insikter från arrangemang skapas bättre förutsättningar för att höja kvaliteten, stärka lönsamheten och utveckla besöksupplevelsen.

6. Utveckling av evenemangsplatser

En avgörande förutsättning för att kunna ta emot, stötta och själva arrangera evenemang är att det finns lämpliga platser att vara på.

Sollentuna kommun ska därför arbeta strategiskt med att identifiera, förbättra och tillgängliggöra prioriterade evenemangsplatser.

De platser som anges nedan är exempel på sådana, men arbetet omfattar hela kommunen och kräver en systematisk inventering:

- Edsvik och Malmparken – för kultur och familjeevenemang
- Arena Satelliten och Sollentunavallen – för sport, konserter och ungdomsarrangemang
- Turebergs torg och Häggviks handelsområde m.fl. – för stadsdelsbaserade möten och marknader
- Väsjöområdet – för idrott och friluftsbaserade evenemang

Utöver dessa bör kommunen tidigt i planerings- och omvandlingsprocesser identifiera platser där framtida evenemangsverksamhet kan möjliggöras. Detta innefattar att redan i planeringsskedet beakta behov av infrastruktur, logistik, tillgänglighet samt hantering av ljud- och trafikpåverkan.

Målet är att skapa flexibla, trygga och tillgängliga ytor där evenemang kan växa både i antal och i kvalitet. Kommunens planering och investeringar ska ta höjd för detta.

7. Hållbarhet och kvalitet i fokus

Sollentuna kommun ska verka för att de evenemang som genomförs i kommunen är hållbara i ett brett perspektiv.

Det innebär att de ska bidra till ekonomisk utveckling och lokalt engagemang, samtidigt som de är miljömässigt ansvarsfulla, socialt inkluderande och demokratiskt grundade.



Sollentuna

Evenemang som får kommunens stöd ekonomiskt och/eller resursmässigt ska:

- Vara öppna och tillgängliga för olika grupper i samhället
- Arbeta för att minska sin klimatpåverkan
- Bidra till en trygg och säker evenemangsmiljö för besökare, deltagare och funktionärer
- Eftersträva samverkan med lokala aktörer, exempelvis föreningar, företag eller skolor
- Sträva efter att använda lokala resurser, leverantörer och tjänster där det är möjligt
- Skapa nytta för det lokala näringslivet, civilsamhället och kommunen som helhet
- Stärka platsvarumärket

8. Kommunens roll och ansvar

Kommunens uppgift är inte nödvändigtvis att arrangera alla evenemang, utan att skapa rätt förutsättningar.

Sollentuna kommun ska:

- Fungera som en samordnande och stödjande part för arrangörer
- Underlätta tillståndshantering, lokalbokningar och markanvändning
- Erbjuder rådgivning och resurser där det behövs
- Erbjuder en tydlig och samlad information kring evenemang som sker i kommunen

8.1 Evenemangsgrupp – samordning och kontaktpunkt för större externa evenemang

En särskild uppgift ges till en samordnande funktion, i form av en utsedd evenemangsgrupp, som fungerar som kontaktpunkt för arrangörer av större externa evenemang och driver arbetet framåt i enlighet med detta program.

Gruppen sammankallas av Näringslivsenheten och består av representanter från:

- Näringslivsenheten
- Kontaktcenterenheten
- Kultur- & fritidskontoret
- Samhällsplaneringsenheten - Markgruppen
- Tekniska enheten – Trafikgruppen
- Miljö- och hälsoskyddsavdelningen
- Kommunikationsavdelningen

Därutöver ingår externa representanter från polis och räddningstjänst. Vid behov kan andra funktioner och expertområden bjudas in för att bidra med särskild kompetens.



Sollentuna

Syftet med gruppen är att samordna kommunens interna processer, säkerställa tydliga kontaktvägar och underlätta för arrangörer i deras dialog med kommunen. Gruppen ska bidra till en enhetlig och transparent service, men ansvaret för planering och genomförande ligger fortsatt hos arrangören. För att arbetet ska fungera effektivt och ge ett bra stöd krävs att berörda verksamheter avsätter tid och resurser.

9. Uppföljning och vidareutveckling

Programmet ska följas upp regelbundet och ses över en gång per mandatperiod. En årlig återrapportering av genomförda evenemang ska lämnas till KSAU. Erfarenheter från genomförda evenemang, synpunkter från arrangörer och invånare samt förändringar i omvärlden ska ligga till grund för förbättringar.

Kommunen ska också aktivt söka samverka med andra kommuner, organisationer och regionen för att skapa synergier, lära av andra och få tillgång till gemensamma resurser.

Revideringshistorik