

## Sollentuna författningssamling

# Platsutvecklingspolicy Sollentuna kommun 2026–2035

Antagen av kommunfullmäktige	Ikraft	Tillhörighet
Kommunfullmäktige 2026-04-23 § 50, dnr KS-2025/00394	2026-04-28	Kommunstyrelsen



**Sollentuna**



Sollentuna

## Innehållsförteckning

1. Bakgrund och syfte.....	3
2. Inledning.....	3
3. Besöksnäring och evenemang som drivkrafter för platsutveckling .....	4
4. Omfattning och tillämpning .....	4
5. Grundprinciper för platsutveckling .....	5
6. Vision för platsutveckling 2035 .....	5
7. Målbild 2035 .....	5
8. Strategiska utvecklingsområden.....	5
9. Roller och ansvar.....	6
10. Uppföljning .....	7
Revideringshistorik .....	7



## Sollentuna

# 1. Bakgrund och syfte

Kommunfullmäktige har gett kommunstyrelsen i uppdrag att ”främja en positiv utveckling av besöksnäringen i kommunen samt ansvara för utvecklingen av kommunen som plats”. För att lyckas med uppdraget krävs ett nära samarbete mellan organisationer och personer med olika kompetenser.

Av kommunstyrelsen fick kommunledningskontoret uppdraget att ta fram styrdokument som adresserar strategiskt och operativt arbete med platsutveckling. Denna policy utgör den strategiska delen – och kompletteras av en separat operativ plan som beskriver hur målen ska förverkligas i praktiken.

Policyn följer Tillväxtverkets rekommendationer för hållbar platsutveckling och utgår från vad som är bäst för platsen – för att gagna invånare, besökare och tillväxt utan att äventyra gemensamma resurser för kommande generationer.

# 2. Inledning

Sollentuna kommun har höga ambitioner. Visionen är att vara Sveriges mest attraktiva kommun. Tillsammans med varumärkesmålet – att Sollentuna ska vara en kommun mitt i möjligheterna – innebär det att kommunens verksamheter ska hålla hög kvalitet och att platsen Sollentuna ska ha stark dragningskraft. Sollentuna ska vara en attraktiv plats att uppleva för invånare, medarbetare, företagare, besökare och föreningsliv. Bilden av Sollentuna ska vara positiv och tilltalande.

Vi bygger Sollentunas varumärke genom tre områden: arbetsgivaren, verksamheten och platsen.

- Som arbetsgivare erbjuder kommunen attraktiva möjligheter för sina medarbetare.
- Verksamheten präglas av service, gott bemötande och hög kvalitet.
- Platsen omfattar det som finns och händer i Sollentuna och skapas i samverkan mellan kommunen, invånare, föreningsliv och näringsliv.

### **Platsutveckling**

Platsutveckling handlar om att stärka Sollentunas attraktionskraft på lång sikt. Det är ett strategiskt arbete som omfattar allt från fysisk miljö till de mjuka värdena – kultur, evenemang och vardagsliv som skapar stolthet och tillhörighet. När invånare trivs och känner sig hemma i Sollentuna, blir kommunen också mer attraktiv för företag, besökare och nya boende. På så sätt bidrar en levande och välkomnande plats till både ökad livskvalitet och ekonomisk tillväxt.

Genom samverkan mellan olika aktörer skapar vi en tydlig identitet för Sollentuna – en plats som lockar, inspirerar och får människor att vilja stanna. Evenemang, grönområden, service och infrastruktur är alla viktiga pusselbitar i detta arbete.

### **Besöksnäringen en motor för tillväxt och sysselsättning**

Besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande branscher och en viktig motor för



## Sollentuna

sysselsättning och lokal utveckling. Sedan millennieskiftet har exportvärdet mer än tredubblats, och branschen erbjuder många unga och nyanlända en första väg in på arbetsmarknaden. Med låga trösklar och stor potential för karriärutveckling bidrar besöksnäringen till ett dynamiskt näringsliv.

Sollentuna har goda förutsättningar att utveckla sin besöksnäring ytterligare. Genom att stärka kommunens attraktionskraft kan vi skapa fler arbetstillfällen och bidra till målet i utvecklingsuppdraget Fler arbetstillfällen 2030.

### **3. Besöksnäring och evenemang som drivkrafter för platsutveckling**

#### **3.1 Besöksnäringen betydelse för platsutvecklingen**

Besöksnäringen skapar inte bara arbetstillfällen den bidrar också med ett starkt ekonomiskt och socialt värde för hela kommunen. Turismekonomin stärker den lokala handeln, restaurang- och tjänstesektorn, ökar kommunens attraktionskraft för investeringar och bidrar till att finansiera gemensamma funktioner genom skatteintäkter.

Genom att mäta turismens ekonomiska effekter får kommunen bättre underlag för beslut som stärker både tillväxt och livskvalitet. En attraktiv plats att besöka är också en attraktiv plats att bo, arbeta och etablera företag i. Därför är besöksnäringen en viktig del av Sollentunas långsiktiga utveckling och konkurrenskraft.

#### **3.2 Evenemangens roll för platsens attraktivitet**

Evenemang gör mer än att underhålla, de berättar något om en plats. De visar att det finns energi, delaktighet och en vilja att skapa gemensamma upplevelser. Därför har evenemang en central roll i Sollentunas platsutvecklingsarbete.

Genom att stödja och möjliggöra evenemang som speglar kommunens identitet och värden stärker vi gemenskapen, stoltheten och bilden av Sollentuna som en levande och välkomnande plats.

### **4. Omfattning och tillämpning**

Platsutvecklingspolicyn omfattar allt strategiskt arbete som stärker Sollentunas attraktionskraft som en plats att bo, verka och besöka. Policyn är tillämplig på alla insatser som bidrar till platsens utveckling och attraktivitet, oavsett område.

Policyn gäller för hela kommunkoncernen och ska fungera som vägledning i såväl internt arbete som i samarbeten med externa aktörer. Den ska tillämpas i samspel med kommunens övriga styrande dokument för att säkerställa en sammanhållen och hållbar utveckling.



## Sollentuna

### 5. Grundprinciper för platsutveckling

Sollentunas platsutvecklingsarbete ska bygga på följande principer:

- **Långsiktighet** – beslut och satsningar ska bidra till hållbar nytta över tid.
- **Delaktighet och samverkan** – mötesplatser, dialog och gemensamma projekt stärker den kollektiva förmågan och skapar ägarskap hos invånare, företag och föreningar.
- **Attraktionskraft** – varje insats ska stärka platsens profil och identitet.
- **Innehåll och berättelser** – platsens attraktionskraft stärks genom upplevelser, berättelser och engagemang som speglar Sollentunas identitet och värden.
- **Hållbarhet** – sociala, ekonomiska och miljömässiga perspektiv ska alltid vägas in.

### 6. Vision för platsutveckling 2035

Sollentuna är en inkluderande, attraktiv och hållbar plats för boende, besök och företagande. Kommunen är etablerad som destination och mötesplats där kultur, natur, innovation och samverkan skapar värde för många.

### 7. Målbild 2035

#### 7.1 Attraktivitet

- Tydlig och kommunicerad varumärkesidentitet.
- Högt nationell och regional kännedom om platsen.
- Ökat antal besökare och evenemang året runt.

#### 7.2 Hållbar tillväxt

- Fler arbetstillfällen inom besöksnäring, handel och kreativa näringar.
- Hållbar utveckling av natur- och kulturmiljöer.
- Balans mellan tillväxt och bevarande.

#### 7.3 Samverkan & engagemang

- Stark samverkan mellan kommun, näringsliv, föreningsliv och invånare.
- Aktiva nätverk och gemensamma initiativ.

### 8. Strategiska utvecklingsområden

De strategiska utvecklingsområdena visar vägen för hur Sollentuna ska stärka sin attraktionskraft och långsiktiga hållbarhet. Genom samverkan, levande miljöer, ett starkt näringsliv, ett konsekvent hållbarhetsperspektiv och en tydlig identitet, skapar vi en plats där människor vill bo, verka och besöka.



## Sollentuna

### 8.1 Mötesplatser och levande miljöer

- Analysera och stärka befintliga målpunkter genom strategiska investeringar som vidareutvecklar de platser som redan attraherar invånare och besökare. Genom att bygga vidare på befintliga styrkor skapas fler besöksanledningar, mer liv och rörelse samt ökad effekt av tidigare satsningar.
- Utveckla befintliga mötesplatser och investera i nya så att de blir attraktiva, tillgängliga och inkluderande för både invånare och besökare.
- Stärk platsens identitet genom att låta kultur, idrott och evenemang ta plats i det offentliga rummet.
- Förbättrad infrastruktur och information för besökare.
- Stödja lokala initiativ, kultur, idrott och evenemang.

### 8.2 Näringsliv och besöksnäring

- Underlätta etablering, samverkan och affärsutveckling.
- Stöd till besöksnäringföretag och arrangörer.
- Identifiera trender, efterfrågan och nya etableringsmöjligheter som stärker kommunens attraktionskraft.
- Utveckla mätetal för turismekonomisk påverkan och följa upp platsens bidrag till lokal tillväxt.

### 8.3 Samverkan och struktur

- Etablera en gemensam plattform för platsutveckling med tydliga roller, ansvarsområden, arbetsformer och mål.
- Tydliggör vem som leder, beslutar och samordnar i varje fas.

### 8.4 Platsens attraktivitet och hållbara identitet

- Främja en tydlig och sammanhållen bild av platsen genom samverkan mellan aktörer.
- Lyfta platsens unika styrkor och upplevelser i kommunikation som stärker både den lokala identiteten och enskilda varumärken.
- Alla satsningar ska beakta social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

## 9. Roller och ansvar

- Kommunledningskontoret ansvarar för samordning, utveckling och uppföljning.
- Förvaltningarna ansvarar för att tillämpa policyn inom sina respektive områden.
- Externa aktörer, såsom företag, föreningar och fastighetsägare, bjuds in att bidra genom samverkansformer som utvecklas inom ramen för den operativa planen.



Sollentuna

## 10. Uppföljning

Kommunledningskontoret ansvarar för att policyn hålls aktuell och följs upp vart fjärde år. Uppföljningen sker i samverkan med berörda förvaltningar, näringsliv och föreningsliv.

## Revideringshistorik